

شیوه‌نامه رویداد آموزشی «طرح تو؛ مسیر ما» ویژه دانشجویان جدیدالورود دانشگاه‌های علوم پزشکی

۱. مقدمه

رویداد «طرح تو؛ مسیر ما» با هدف ارتقای مشارکت دانشجویان در بهبود فرآیندهای آموزشی و ایجاد فضای خلاقیت محور میان کمیته‌های دانشجویی توسعه آموزش، برگزار می‌شود. این رویداد به دانشجویان جدیدالورود این فرصت را می‌دهد که از نگاه خود نیازها، چالش‌ها و پیشنهادهای نوآورانه‌شان را برای بهبود آموزش بیان کرده و طرح‌هایی قابل اجرا در سطح دانشگاه و کلان منطقه ارائه دهند.

این طرح به گونه‌ای طراحی شده است که دانشجو—حتی بدون تجربه قبلی—بتواند ایده‌ای را به «برنامه‌ای قابل اجرا» تبدیل کند و در ساختن آینده آموزشی دانشگاه خود نقش داشته باشد.

۲. اهداف رویداد

۱. شناسایی نیازها و اولویت‌های آموزشی از نگاه دانشجویان جدید ۲. تقویت نقش دانشجو در تصمیم‌سازی، برنامه‌سازی و مشارکت آموزشی ۳. ایجاد شبکه همکاری میان کمیته‌های توسعه آموزش در کلان منطقه ۴. حمایت از ایده‌های نوآورانه و قابل اجرا ۵. فراهم کردن فرصت تجربه عملی، رزومه‌سازی و مشارکت در جشنواره‌های آموزشی

۳. مخاطبان

تمامی دانشجویان جدیدالورود دانشگاه‌های علوم پزشکی

۴. نحوه شرکت

دانشجویان می‌توانند از طریق فرم رسمی ارسال ایده، یک برنامه یا طرح پیشنهادی خود را مطابق محورهای تعیین شده ثبت کنند.

فرم شامل سه بخش است:

اطلاعات فردی

عنوان و خلاصه طرح

شرح کامل طرح مطابق سؤالات اصلی

۵. **محورهای رویداد:** این محورها راهنما هستند، نه محدودکننده. دانشجو می‌تواند در هر محور، یک برنامه قابل اجرا طراحی کند.

محور ۱: توسعه مهارت‌های یادگیری و تجربه دانشجویی

برنامه‌هایی برای بهتر یادگرفتن، مدیریت درس‌ها و سازگاری با محیط علوم پزشکی.

نمونه: بسته «شروع قدرتمند دانشجوی علوم پزشکی»، برنامه منتورشیپ ورودی‌های جدید، دفترچه راهنمای کورس‌ها

محور ۲: مهارت‌های تدریس و تولید محتوای آموزشی

ایده‌هایی برای تقویت ارائه، آموزش همتایان، تولید محتوا و طراحی جلسه آموزشی.

نمونه: جشن روز آموزش دانشگاه، کارگاه آموزشی «چطور ساده و جذاب درس بدهیم؟»

محور ۳: مهارت‌های بالینی و حرفه‌ای

برنامه‌هایی برای آشنایی دانشجویان جدید با مهارت‌های پایه، محیط بالینی و ارتباط با بیمار. نمونه: «نقشه راه مهارت‌های دوره استاژری»، شبیه‌سازی ساده برخورد اولیه با بیمار و کلاب سناریوهای دانشجویی (در سطح مقدماتی)

محور ۴: سلامت روان، رفاه آموزشی و مهارت‌های نرم

برنامه‌هایی برای حمایت از سلامت روان، مدیریت استرس، ارتباط مؤثر، کار تیمی و مسیر شغلی. نمونه: کمپین سلامت روان دانشجوی، هفته مهارت‌های نرم

محور ۵: فناوری آموزشی و هوش مصنوعی

طرح‌هایی برای استفاده ساده و کاربردی از فناوری و هوش مصنوعی برای یادگیری بهتر. نمونه: راهنمای کاربرد AI در دوران دانشجویی و بانک محتوای تعاملی کوتاه

محور ۶: ارتباطات و رسانه آموزشی

پیشنهادهایی برای بهبود اطلاع‌رسانی آموزشی، تولید محتوای معتبر یا ایجاد پل ارتباطی میان دانشجویان و اساتید. نمونه: دفترچه راهنمای دیجیتال دانشجویان، مینی‌رسانه آموزشی دانشجوی محور و پل ارتباطی دانشجویان بین دانشگاه‌ها

محور ۷: عدالت آموزشی و دسترسی برابر

پیشنهادهایی برای کاهش شکاف‌های آموزشی، حمایت از دانشجویان کم‌برخوردار و ایجاد فرصت‌های برابر. نمونه: کتابخانه آموزشی مشترک کلان‌منطقه و بسته پشتیبانی آموزشی نوورودی‌ها

محور ۸: پژوهش آموزشی و ارزشیابی

ایده‌هایی ساده و قابل اجرا برای شناسایی مشکلات آموزشی یا تحلیل نیازهای یادگیری. نمونه: نقشه مشکلات آموزشی دانشجویان ۱، پروژه «۷ روز بازخورد» و چک‌لیست بهبود جلسه‌های آموزشی

۶. معیارهای داوری و انتخاب برگزیدگان

هر طرح بر اساس ۵ معیار اصلی ارزیابی می‌شود:

- ۱) میزان نیاز واقعی و اهمیت موضوع: آیا این طرح مشکل واقعی دانشجویان را هدف گرفته؟
- ۲) نوآوری و خلاقیت: آیا نگاه تازه دارد؟ متفاوت است؟ قابل گسترش است؟
- ۳) قابلیت اجرا (در دانشگاه و کلان‌منطقه): آیا با امکانات دانشجویی عملی است؟ هزینه‌اش منطقی است؟
- ۴) اثربخشی و نتیجه‌مندی: چه تأثیری بر یادگیری یا تجربه دانشجویان خواهد داشت؟
- ۵) شفافیت و کیفیت ارائه: آیا ایده واضح گفته شده؟ مسیر اجرا مشخص است؟ خروجی قابل سنجش دارد؟

۷. مزایای شرکت در رویداد

افزوده‌شدن طرح‌های برگزیده به برنامه رسمی کمیته توسعه آموزش

امکان اجرای مشترک بین دانشگاه‌های کلان‌منطقه ۸

صدور گواهی عضویت فعال یک‌ساله (در صورت مشارکت اجرایی)

امتیاز شرکت در جشنواره‌های آموزشی مانند ایده‌های نوآورانه و شهید مطهری

جوایز نقدی و تقدیرنامه

امتیازات استعدادهای درخشان (مطابق آیین‌نامه دانشگاه)

فرصت شبکه‌سازی علمی با ۸ دانشگاه علوم پزشکی

۸. نحوه انتخاب و اعلام نتایج

داوری توسط ۸ دبیر کمیته‌های توسعه آموزش از دانشگاه‌های کلان منطقه انجام می‌شود.

برگزیدگان در سه سطح اعلام می‌شوند:

طرح منتخب کلان منطقه

طرح منتخب دانشگاه

طرح قابل اجرا در سطح داخلی کمیته

۹. حقوق مالکیت فکری

مالکیت طرح متعلق به ارائه‌دهنده است. در صورت اجرای مشترک، نام ارائه‌دهنده در تمام بخش‌های طرح ذکر می‌شود.

۱۰. زمان‌بندی

آغاز ثبت ایده‌ها: ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۴

پایان مهلت ارسال: اعلام در پوستر

داوری: ۵ تا ۷ روز

اعلام نتایج و آغاز فاز اجرایی: طبق جدول زمان‌بندی کمیته