



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران



کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی یا بسته حرکت به سوی دانشگاه های نسل سوم

تهیه کننده:

علی آذری

مرداد ۱۴۰۱

خلاصه اقدامات انجام شده در ماه اخیر

1. تماس با کرمان (دکتر ملک پور افشار) در مورد کارگروه کارآفرینی (نتیجه ای نداشت)
2. مطالعه در مورد دانشگاه نسل 3 ، تعیین اهداف و نمونه پایش فعالیت های کارگروه

کارآفرینی

3. تهیه کتابها و ایین نامه های مربوط به کارآفرینی در دانشگاه های نسل سوم
4. بررسی مقالات و تعیین مولفه های تاثیر گذاری بر کارآفرینی در دانشگاه ها
5. ارائه پیشنهادات ساختاری (بلند مدت) جهت فناور شدن دانشکده سیرجان (فایل اکسل و خلاصه)
6. گردآوری پروپوزال مرتبط به بسته های آموزشی
7. شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی - بهداشتی - صنعت (نیاز به بررسی اقتصادی دارد)
8. بررسی و پیشنهاد اقداماتی که در سیرجان می توان جهت کارآفرینی انجام داد (خام است)

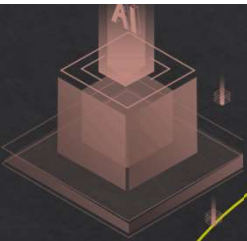
دانشگاه نسل سوم!!!

دانشگاه های نسل اول دانشگاه هایی هستند که صرفاً برای **تربیت دانشجویان** تاسیس شده اند،

دانشگاه های نسل دوم به امر **پژوهش و تولید دانش** پرداخته اند.

دانشگاه های نسل سوم، دانشگاه هایی **کارآفرین، دانش بنیان و محصول محور** هستند.

دانشگاه های نسل چهارم دانشگاه هایی هستند که با **رفاه و مصالح اجتماعی** گره خورده اند.



اهداف دانشگاه نسل
سوم و چهارم
یا
کارگروه کارآفرینی و
کسب و کارهای دانش
بنیان

- تولید دانش برای استفاده در بخش های اقتصادی
- خلق مشاغل جدید
- ارتباط نزدیک و بالای دانشگاه با صنعت و جامعه
- ایجاد مراکز رشد و پارک های فناوری
- حمایت آموزشی، مالی و بازار یابی از کارآفرینان
- توسعه شرکت های دانش بنیان مبتنی بر پژوهش های دانشگاهی
- استقبال از ایده های جدید و خلاق
- انجام پژوهش های محصول محور
- آموزش مهارت های شغلی و مدیریتی

شاخصهای پایش بسته کار آفرینی:

01

تعداد پروژه های
پژوهشی یا مشترک
میان دانشگاه و بخش
صنعت و خدمات

02

تعداد شرکت های
دانش بنیان تاسیس
شده

03

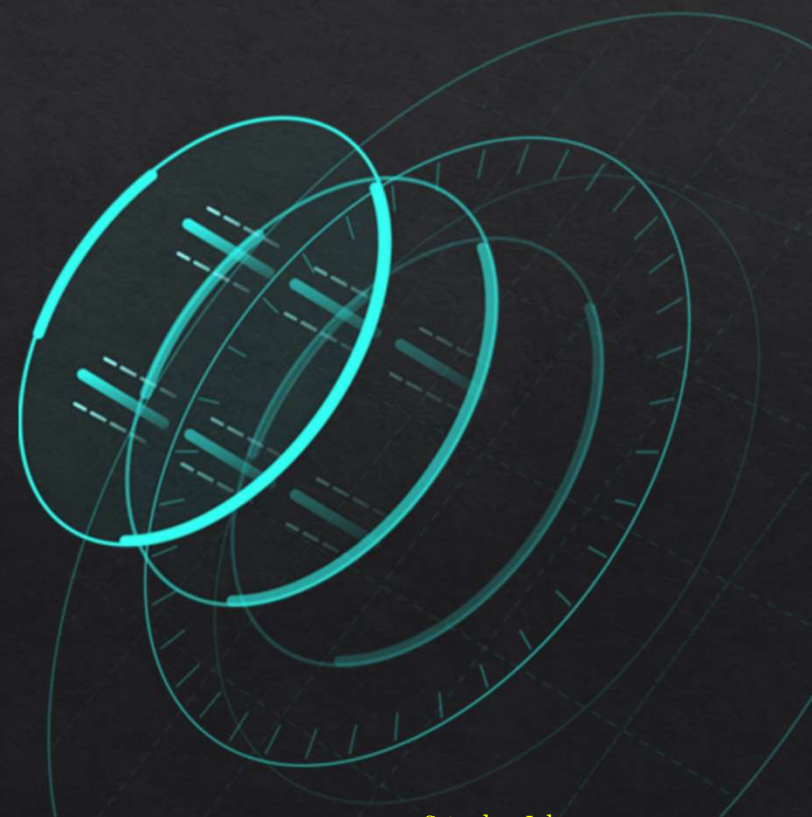
میزان درآمد های
اختصاصی دانشگاه
از محل تعامل با
بخش صنعت و
خدمات

04

تعداد پژوهش های
دانشگاهی که از
سوی بخش صنعت
و خدمات تامین
مالی می شوند

05

تعداد مشاغل جدید
(با درآمد غیر دولتی)
ایجاد شده در حوزه
علوم پزشکی



خلاصه اقدامات انجام شده در ماه اخیر

1. تماس با کرمان (دکتر ملک پور افشار) در مورد کارگروه کارآفرینی (نتیجه ای نداشت!)
2. مطالعه در مورد دانشگاه نسل ۳ ، تعیین اهداف و نحوه پایش فعالیت های کارگروه کارآفرینی
3. **تهیه کتابها و ایین نامه های مربوط به کارآفرینی در دانشگاه های نسل سوم**
4. بررسی مقالات و تعیین مولفه های تاثیر گذاری بر کارآفرینی در دانشگاه ها
5. ارایه پیشنهادات ساختاری (بلند مدت) جهت فناور شدن دانشکده سیرجان (فایل اکسل و خلاصه)
6. گردآوری پروپوزال مرتبط به بسته های آموزشی
7. شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی - بهداشتی - صنعت (نیاز به بررسی اقتصادی دارد)
8. بررسی و پیشنهاد اقداماتی که در سیرجان می توان جهت کارآفرینی انجام داد (خام است)

بازار هدف و مصرف کنندگان

بسته‌های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی جمهوری ایران: چارچوب مفهومی تدوین

عطاءالله پورعباسی^۱، علی اکبر حق دوست^۲، حمید اکبری^۳، زهرا خیری^۴، رضا دهنویه^۵، سمیه نوری حکمت^۶، سیدحامد رحیمی^۷، باقر لاریجانی^{۸*}

چکیده

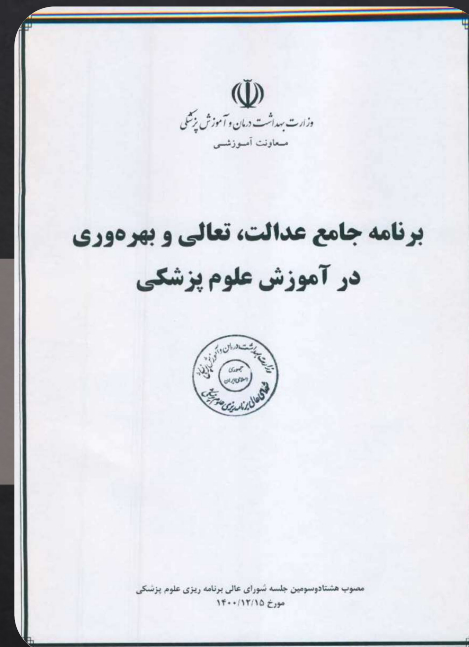
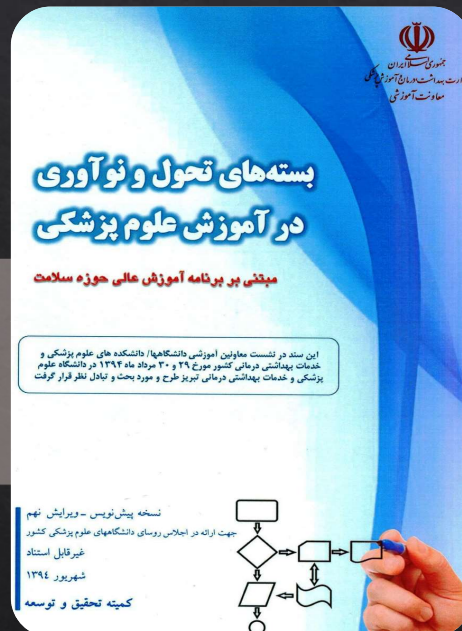
زمینه و هدف: در کنار دستاوردهای بزرگ کشور در عرصه آموزش عالی سلامت، این نظام در طول سال‌های گذشته با چالش‌هایی نیز مواجه می‌باشد. به‌منظور کاهش اثر چالش‌های موجود و برنامه‌ریزی برای تحقق سیاست‌ها و راهبردهای کلان ملی در عرصه آموزش، بسته‌های تحول و نوآوری نظام آموزش عالی سلامت ایران تدوین گردید.

روش بررسی: تدوین برنامه‌ی تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی در سه گام زیر صورت گرفت: خلاصه سازی اسناد بالادستی نظام در حوزه‌ی آموزش، تدوین برنامه‌ی جامع آموزش عالی سلامت، و تدوین بسته‌های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی. در کلیه‌ی مراحل این فرایند برای جمع‌آوری داده‌ها از روش پانل خبرگان در سطح ماکرو استفاده شد.

یافته‌ها: در مجموع ۱۲ سیاست و جهت‌گیری کلی در برنامه‌ی جامع آموزش عالی سلامت تدوین شد. راهبردهای کلان آموزش عالی حوزه‌ی سلامت برای هر سیاست (۶۸ راهبرد) و همچنین ترجمان این سیاست‌ها در برنامه‌ی تحول نظام سلامت تدوین شد. به‌منظور اجرایی سازی سیاست‌های کلی نیز، ۱۱ بسته‌ی تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی به‌همراه یک برنامه‌ی پایش مستند گردید.

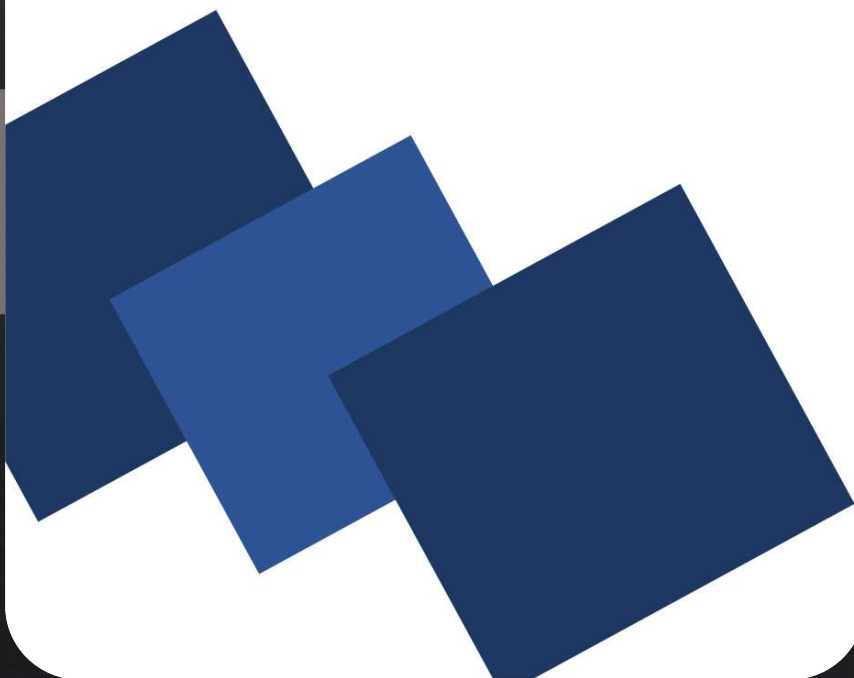
نتیجه‌گیری: مهم‌ترین نقاط قوت روش تدوین برنامه‌ی تحول و نوآوری آموزش علوم پزشکی توجه ویژه به اسناد بالادستی حوزه‌ی سلامت ایران، ارتباط متقابل میان سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های کلی برنامه‌ی جامع و بسته‌های عملیاتی و تدوین ترجمان سیاست‌های دوازده‌گانه در برنامه‌ی تحول نظام سلامت می‌باشد. بدیهی است تدوین بسته‌های عملیاتی پایان کار نیست و تحقق اهداف و سیاست‌های کلان از طریق پیاده‌سازی بسته‌ها، در گرو ترجمان بسته‌های عملیاتی در قالب پروژه‌ها و اقدامات روشن است.

کلیدواژه‌ها: آموزش، پزشکی، تحول، نوآوری



برنامه اقدام دانشگاه‌های علوم پزشکی برای حرکت

به سوی دانشگاه نسل سوم



دانشگاه نسل سوم 9 دانشگاه کارآفرین

نویسندگان:
یوهان جی وایسما، هنری اترکوویتز، آلن گیپ

گردآوری و ترجمه:
دکتر ایرج شی پور



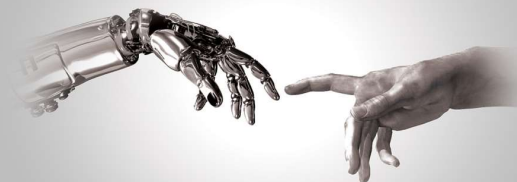
دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین

یوهان جی وایسما، هنری اترکوویتز، آلن گیپ

گردآوری و ترجمه:
دکتر ایرج شی پور



Third Generation University
&
Entrepreneur University



خلاصه اقدامات انجام شده در ماه اخیر

1. تماس با کرمان (دکتر ملک پور افشار) در مورد کارگروه کارآفرینی (نتیجه ای نداشت!)
2. مطالعه در مورد دانشگاه نسل ۳ ، تعیین اهداف و نحوه پایش فعالیت های کارگروه کارآفرینی
3. تهیه کتابها و ایین نامه های مربوط به کارآفرینی در دانشگاه های نسل سوم
4. **بررسی مقالات و تعیین مولفه های تاثیر گذاری بر کارآفرینی در دانشگاه ها**
5. ارایه پیشنهادات ساختاری (بلند مدت) جهت فناور شدن دانشکده سیرجان (فایل اکسل و خلاصه)
6. گردآوری پروپوزال مرتبط به بسته های آموزشی
7. شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی بهداشتی- صنعت (نیاز به بررسی اقتصادی دارد)
8. بررسی و پیشنهاد اقداماتی که در سیرجان می توان جهت کارآفرینی انجام داد (خام است)

مرور چند مقاله



در مسیر دانشگاه کارآفرین؛ دانشگاه کارآفرین از تئوری تا عمل

*** حمزه صمدی میارکلانی

* حسین صمدی میارکلانی

* کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، مازندران، ایران. hossein_samadi_m@yahoo.com

*** دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران. hamzeh.samadi@srbiau.ac.ir

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

صص: ۱۴۹-۱۶۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۲۷

بررسی فعالیت‌های کارآفرینی در دانشگاه استانفورد نشان‌گر این بود که آموزش و تحقیقات کارآفرینی به‌طور خاص در اشکال و قالب‌های مختلفی انجام می‌شود [۴۹]:

۱. دوره‌های آموزشی/ به‌طور کامل یا سمینار/ در موضوعات متنوع شامل VC، مدیریت تکنولوژی- نوآوری، ایجاد فعالیت‌های اقتصادی جدید و بازاریابی کارآفرینانه.
۲. کارآموزی: شامل کارآموزی مستقل و نیز کارآموزی به صورت کار/ مطالعه که با یک دوره d آموزشی تلفیق شده باشد.
۳. برگزاری مسابقات (همراه با برگزاری کارگاه‌ها) با موضوعات کسب‌وکارهای جدید انتفاعی، غیرانتفاعی و نوآوری تکنولوژیکی محض.
۴. تحقیقات کاربردی توسط هیأت علمی و دانشجویان دکتری.
۵. کانون‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی.
۶. برگزاری کنفرانس برای محققین و صنعت‌گران.

شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان: یک مطالعه کیفی

^۱ **مسعود فردوسی**، ^۲ **پاسمین مولوی طالقانی**

^۱ دانشیار، مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران
^۲ دانشجوی دکتری مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان، اصفهان، ایران

جدول ۲: تعیین اولویت عوامل مؤثر و مدل نهایی توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت

عوامل	میانگین	بسیار مهم	مهم	متوسط	کم اهمیت	بی اهمیت
بستر سازی						
توسعه زیر ساخت‌های مراکز کارآفرینی *	۴/۵۳	۸(۵۳/۳)	۷(۴۶/۷)	۰	۰	۰
توانمندسازی نیروهای کاری، مشتریان و ذی‌نفعان *	۴/۷۳	۱۲(۸۰/۰)	۲(۱۳/۳)	۱(۶/۷)	۰	۰
ایجاد بانک اطلاعاتی از افراد کارآفرین	۴/۰۶	۶(۴۰/۰)	۴(۲۶/۷)	۵(۳۳/۳)	۰	۰
شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در حیطه سلامت *	۴/۶۴	۹(۶۴/۳)	۵(۳۵/۷)	۰	۰	۰
ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه برنامه‌های کسب و کار *	۴/۷۰	۱۱(۷۳/۳)	۴(۲۶/۷)	۰	۰	۰
ایجاد پل ارتباطی با مراکز فعالیت کارآفرینان و کارآفرینان برتر	۴/۰۰	۶(۴۰/۰)	۳(۲۰/۰)	۶(۴۰/۰)	۰	۰
هدایت و عملیات						
ترغیب و تشویق کارآفرینان *	۴/۵۳	۸(۵۳/۳)	۷(۴۶/۷)	۰	۰	۰
تسهیل فرایندها و رفع موانع قانونی *	۴/۶۶	۱۰(۶۶/۷)	۵(۳۳/۳)	۰	۰	۰
جذب سرمایه‌های درونی و خارجی برای راه اندازی کسب و کار *	۴/۷۳	۱۲(۸۰/۰)	۲(۱۳/۳)	۱(۶/۷)	۰	۰
توانمندسازی و مشاوره‌های لازم در روندهای اجرایی *	۴/۶۶	۱۰(۶۶/۷)	۵(۳۳/۳)	۰	۰	۰
تثبیت و نهادینه سازی						
برگزاری دوره‌های و کارگاه‌های آموزشی مستمر *	۴/۲۶	۷(۴۶/۷)	۵(۳۳/۳)	۳(۲۰/۰)	۰	۰
حمایت از فرایندهای نوآورانه و اعطای نشان افتخار به فعالیت‌های کارآفرینانه اثربخش	۴/۱۴	۵(۳۵/۷)	۶(۴۲/۹)	۳(۲۱/۴)	۰	۰
ترویج شبکه‌های ارتباطی بین سازمان‌های کسب و کار با دانشگاه‌ها و سایر سطوح نظام سلامت *	۴/۵۶	۸(۵۳/۳)	۶(۴۰/۰)	۱(۶/۷)	۰	۰
حمایت از همکاری‌های تحقیق و توسعه *	۴/۵۷	۹(۶۴/۳)	۴(۲۶/۷)	۱(۶/۷)	۰	۰
کمک به تداوم شرکت‌های کسب و کار فعلی و شکل‌گیری شرکت‌های دانش بنیان جدید *	۴/۳۳	۷(۴۶/۷)	۶(۴۰/۰)	۲(۱۳/۳)	۰	۰

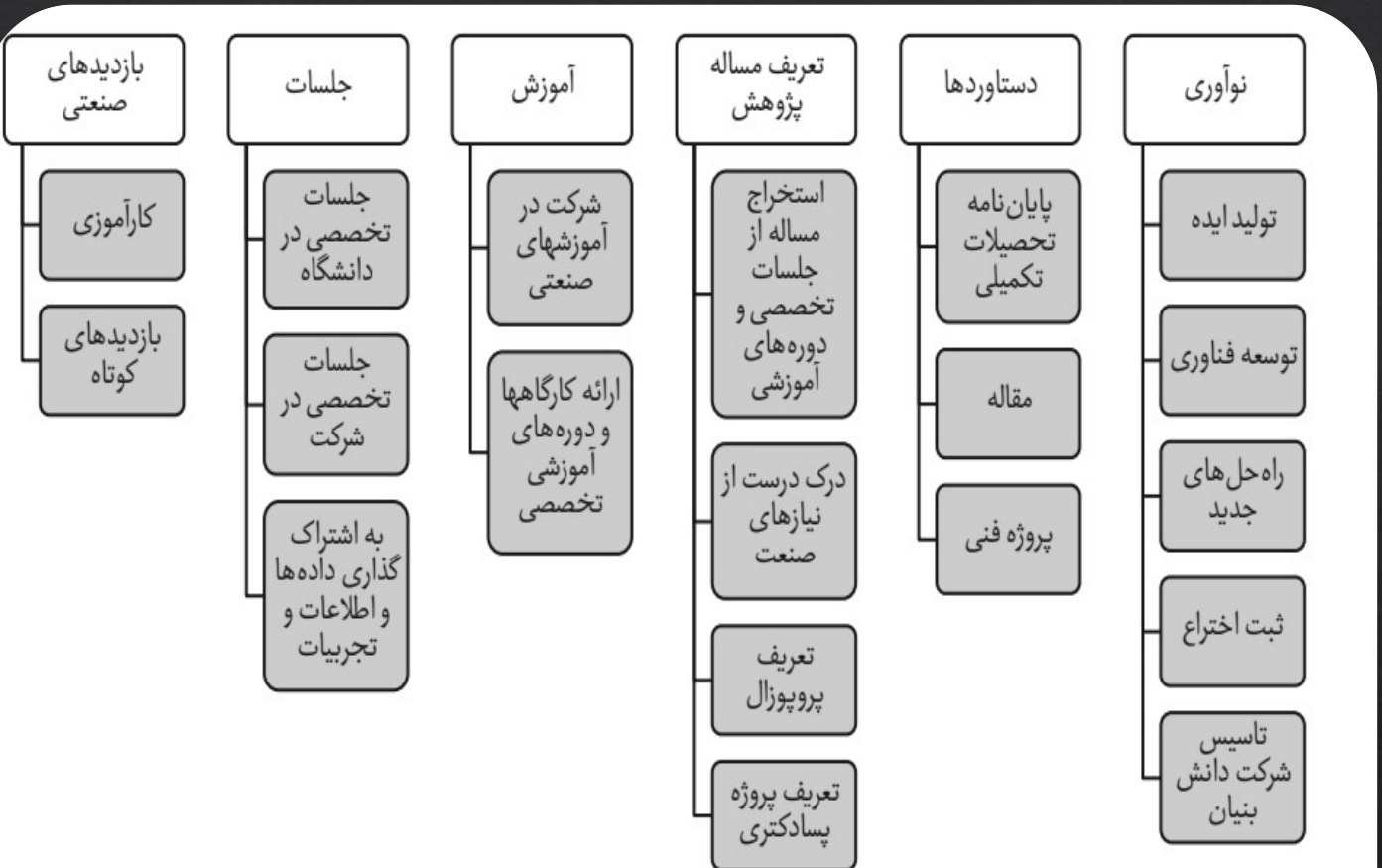
* موارد ستاره‌دار به عنوان عوامل کلیدی برای توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان شناسایی شدند.

مدل یکپارچه آموزش، پژوهش و نوآوری در تعامل دانشگاه نسل سوم با صنعت

رضا آذین^۱

(دریافت مقاله: ۱۳۹۷/۵/۱۹، پذیرش مقاله: ۱۳۹۷/۷/۲۸)

DOI: 10.22047/ijee.2018.143792.1567



شکل ۱: مدل تعاملی یک دانشگاه نسل سوم با صنعت

جدول ۱ - جدول تبیین واریانس عوامل موثر در کارآفرین شدن دانشگاه‌های علوم پزشکی به ترتیب اهمیت

میزان اهمیت	عامل	واریانس (درصد)
۱	کارآفرینی به عنوان اولویت استراتژیک دانشگاه	۱۲/۰۸
۲	مدیریت کارآفرین در آموزش عالی	۹/۷۶۳
۳	دوره‌های توجیهی و آموزشی کارآفرینی	۷/۶۱۹
۴	منابع مالی	۷/۳۳۸
۵	ترویج روحیه و فرهنگ کارآفرینی	۵/۳۳۹
۶	فعالیت جامعه دانش آموختگان	۴/۴۹۵
۷	امکانات و تجهیزات	۳/۸۰۹
۸	فعالیت‌های فوق برنامه	۲/۲۲۷
۹	برنامه‌ریزی درسی دانشگاهی	۱/۹۳۴

- وصول مقاله: ۹۴/۱۰/۷
- اصلاح نهایی: ۹۴/۱۱/۲۱
- پذیرش نهایی: ۹۴/۱۱/۲۲

عوامل موثر بر کارآفرین شدن دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظام آموزش عالی ایران

جواد مقدسی^۱/ معصومه کیانوسی‌ارانی^۲/ لیلا کیانوسی‌ارانی^۳

چکیده

30 ژوئیه 22

14

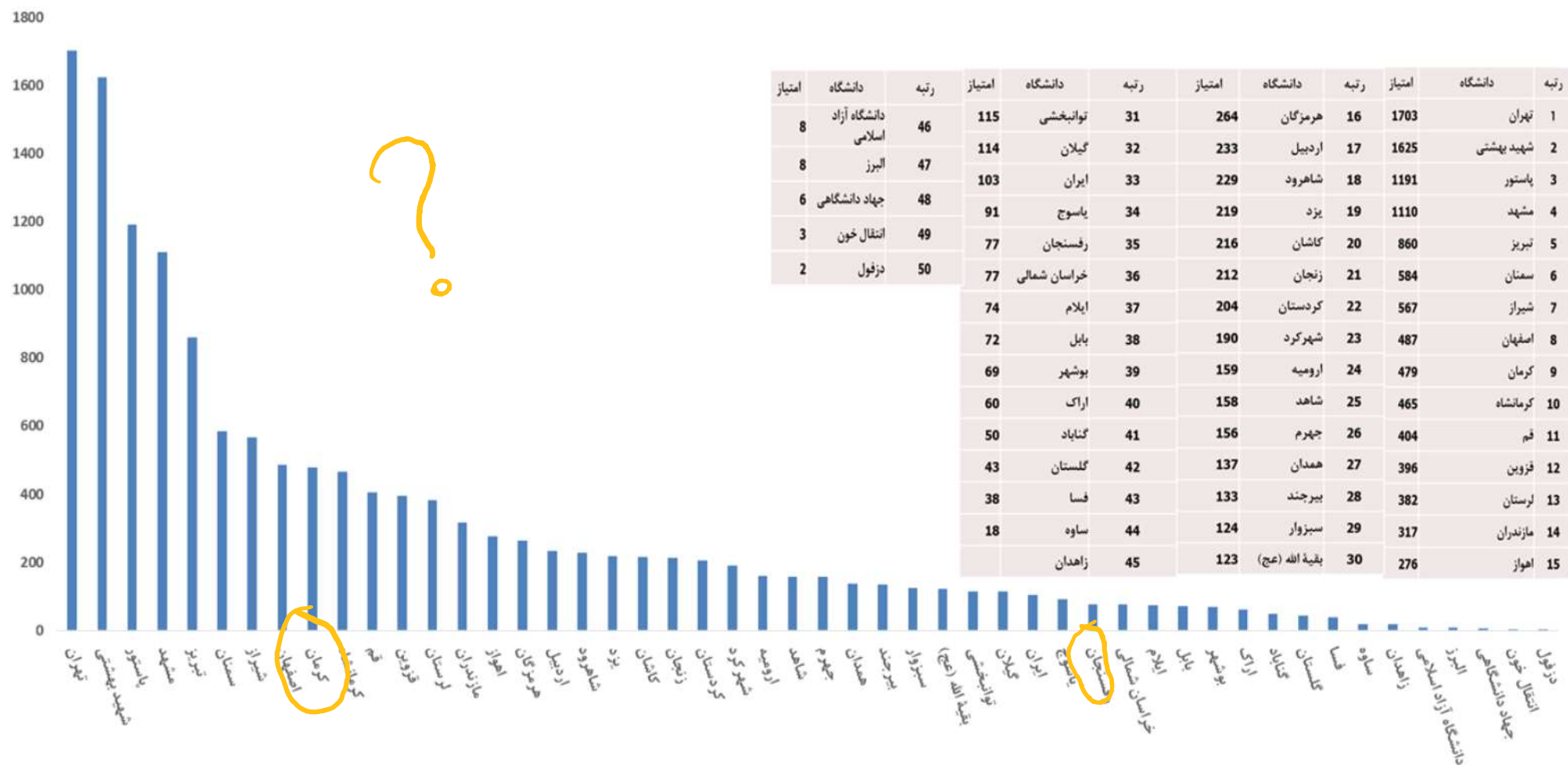
جدول ۲ - تبیین بارهای عاملی متغیرهای عوامل موثر در کارآفرین شدن دانشگاه‌های علوم پزشکی به ترتیب اهمیت

ترتیب عامل	میزان اهمیت و عنوان متغیر	بارعاملی
۱	۱- مشخص بودن جایگاه کارآفرینی در بیانیه چشم انداز و رسالت دانشگاه	۰.۸۲۸
	۲- مشخص بودن جایگاه کارآفرینی در برنامه های مدون دانشگاه	۰.۷۹۰
	۱- اداره امور بوسیله مدیران کارآفرین یا دید کارآفرینانه	۰.۷۸۱
	۲- طراحی و اجرای برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت براساس تعامل دانشگاه با صنعت	۰.۷۱۴
	۳- در نظر گرفتن معیار کارآفرینی در جذب نیروها	۰.۷
۲	۴- در نظر گرفتن معیار کارآفرینی در ارزیابی عملکرد دانشگاه	۰.۶۸
	۵- سهمیم کردن افراد دانشگاهی در سود حاصل از کارآفرینی	۰.۵۹
	۶- برگزاری جلسات بارش افکار کارآفرینی سازمانی	۰.۵۶۳
	۱- برگزاری کارگاههای آموزشی مرتبط با کارآفرینی	۰.۶۲۵
	۲- برگزاری جلسات هم اندیشی، سمینارهای آشنایی با کارآفرینی	۰.۶۰۶
۳	۳- برگزاری کنفرانس ها، همایش های علمی ترویجی مرتبط با کارآفرینی	۰.۵۳۷
	۱- حمایت از کارآفرینی دانشجویان و اساتید	۰.۷۳۲
	۲- حمایت از شرکت دانشجویان و اساتید در نمایشگاههای بین المللی اختراعات و ابداعات	۰.۷۰۶
	۳- طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با کارآفرینی اساتید و دانشجویان	۰.۶۹۸
	۴- حمایت از خلاقیت، ایده های نوآورانه	۰.۵۸۶
۴	۱- پسترسازی فرهنگ کارآفرینانه در دانشگاه	۰.۶۸۸
	۲- خلق و اشاعه فرهنگ کارآفرینانه و مشارکت در صنعت	۰.۶۸۴
	۳- اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در زمینه کارآفرینی	۰.۶۰۶
	۴- تغییر نگرش افراد (دانشجویان، کارکنان، اساتید) نسبت به نقش دانشگاه و رسالت جدید آن	۰.۴۹۳
	۱- تشکیل انجمن دانش آموختگان فعال در زمینه کارآفرینی	۰.۷۵۲
۵	۲- ایجاد سایت یا شبکه فعال انجمن دانش آموختگان	۰.۶۹۷
	۳- برگزاری نمایشگاهی از اختراعات دانشجویان و دانش آموختگان توسط انجمن دانش آموختگان	۰.۶۸
	۱- در دسترس قرار دادن کتابها و مقالات الکترونیکی/کاغذی مرتبط با کارآفرینی	۰.۷۳۶
	۲- فعال کردن مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌ها و سازماندهی آنها	۰.۶۵
	۳- فعال کردن مراکز رشد، دفاتر ارتباط با صنعت شرکت‌های دانش بنیان	۰.۵۰۴
۶	۱- بازدید از مراکز صنعتی، کارخانه‌ها و طرح‌های ملی	۰.۷۵۲
	۲- برگزاری مسابقات دانشجویان و اساتید کارآفرین	۰.۶
	۳- آموزش های فوق برنامه برای کسب مهارت‌های کارآفرینانه	۰.۵۹۹
	۱- ارائه درس اختیاری آشنایی با مبانی کارآفرینی	۰.۶۶۳
	۲-تغییر شیوه تدریس (انجام فعالیت‌های تیمی در کلاس با رویکرد کارآفرینانه مرتبط با درس مربوطه)	۰.۵۲۲

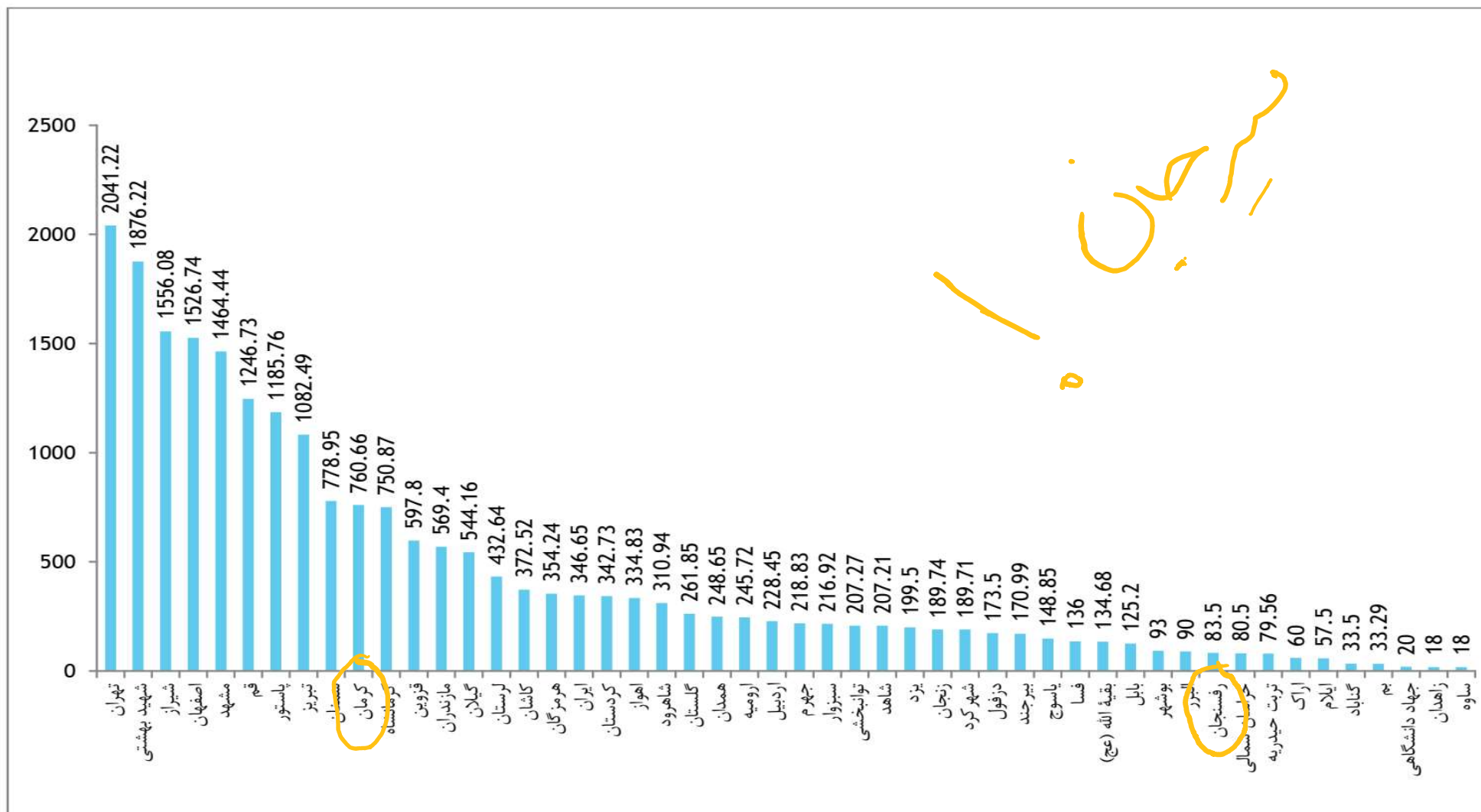
ارزشیابی فعالیت های فناوری دانشگاه ها



ارزشیابی فعالیتهای فناوری دانشگاه ها سال ۱۳۹۶



ارزشیابی فعالیتهای فناوری دانشگاهها و موسسات علوم پزشکی کشور در سال ۹۷



خلاصه اقدامات انجام شده در ماه اخیر

1. تماس با کرمان (دکتر ملک پور افشار) در مورد کارگروه کارآفرینی (نتیجه ای نداشت!)
2. مطالعه در مورد دانشگاه نسل ۳ ، تعیین اهداف و نحوه پایش فعالیت های کارگروه کارآفرینی
3. تهیه کتابها و ایین نامه های مربوط به کارآفرینی در دانشگاه های نسل سوم
4. بررسی مقالات و تعیین مولفه های تاثیر گذاری بر کارآفرینی در دانشگاه ها
5. **ارایه پیشنهادات سافتاری (بلند مدت) جهت فناور شدن دانشکده سیرجان (فایل اکسل و خلاصه)**

6. گردآوری پروپوزال مرتبط به بسته های آموزشی
7. شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی بهداشتی- صنعت (نیاز به بررسی اقتصادی دارد)
8. بررسی و پیشنهاد اقداماتی که در سیرجان می توان جهت کارآفرینی انجام داد (خام است)

پیشنهادات:



شرایط موفقیت:

1. گزارش گیری فصلی و دقیق (خوداظهاری همراه با بازدید ناظر از عملکرد)
2. تعیین بازه زمانی مشخص و معقول برای انجام هر فعل (اقدام)
3. اجرای نظام تشویق و تنبیه بدون در نظر گرفتن استثنا
4. تشکیل کار گروه فکری (اتاق فکر) جهت بررسی و اقدام سریع



به فایل اکسل پیوست شده (File 1) توجه بفرمایید!

فلاصه فایل مذکور در ادامه بیان خواهد شد

اصلاح واحد درسهای اختیاری

- اضافه کردن واحد درسی با عنوان کارآفرین در رشته ****، بازاریابی، فعالیت های اقتصادی و ... (مدرس افرادی باشند که در آن زمینه شرکت دارند، محصولی تولید میکنند، در آمد زایی دارند و)

بهبود مکان و زمان کارآموزی

- کارآموزی و بازدید از صنایع، شرکت های دانش بنیان به صورت متوالی با بازه زمانی مناسب جهت یادگیری دانشجو

تقویت مرکز رشد

- تدوین یک دستورالعمل به منظور شناسایی مشکلات استان (صنعتی، کشاورزی، شهرداری و ...)
- گزارش دهی به صورت فصلی به مسئول مربوط (باید تعیین شود)

برگزاری مسابقات و ایده های صنعتی و محصول محور همراه با جایزه

- جایزه نقدی باید به نحوی باشد که فرد ترغیب به شرکت در مسابقه شود. می تواند به عنوان امتیاز در استخدام یا سفرهای تفریحی باشد

طرح تحقیقاتی کاربردی توسط اساتید

- پروژه دانشجوها باید در جهت یافتن مشکلات استان باشد و طرح های تحقیقاتی اساتید یا دانشجویان تحصیلات تکمیلی باید در جهت رفع مشکلات باشد.
- در این گونه طرح ها شرط مقاله حذف شود
- در صورت موفقیت آمیز بودن، به صورت واحد یا پایه تشویقی منظور شود.

ایجاد و تقویت کمیته تحقیقات دانشجویی

- دانشجویان باید طی بازدید های میدانی، مشکلات موجود را بررسی و گزارش کنند
- می توان این موضوع را به عنوان پروژه دانشجویی (واحد درسی کارشناسی) مد نظر گرفت

برگزاری کارگاه ها و بازدید ها از صنایع، معادن و ...

- دعوت از مدیران شرکت های موفق، صنایع و ... برای انتقال تجربیات خود
- درخواست از صنایع و معادن برای گزارش مشکلات خود به دانشگاه جهت بررسی

تفاهم نامه با صنایع و معادن، شهرداری و ...

- به کار گیری (قراردادی، شرکتی) دانشجویان برتر، پس از گذراندن دوره کارآموزی در ارگان های مختلف به منظور بدست آوردن تجربه

تشکیل یا تقویت واحد ارتباط با صنعت

- تعیین دستورالعمل مدون برای واحد ارتباط با صنعت و گرفتن گزارش فصلی از آن ارگان
- برگزاری جلسات با صنایع و معادن و ...
- شناسایی مشکلات صنایع و نیاز های آنها

مطالعه برنامه ها و نحوه عملکرد دانشگاههای فناور

- دانشگاه های سانگاپور، مالزی و ... که فعالیت های اقتصادی دارند بررسی شود و روشهای آنها برای صنعتی شدن الگو گیری شود

خلاصه اقدامات انجام شده در ماه اخیر

1. تماس با کرمان (دکتر ملک پور افشار) در مورد کارگروه کارآفرینی (نتیجه ای نداشت!)
2. مطالعه در مورد دانشگاه نسل ۳ ، تعیین اهداف و نحوه پایش فعالیت های کارگروه کارآفرینی
3. تهیه کتابها و ایین نامه های مربوط به کارآفرینی در دانشگاه های نسل سوم
4. بررسی مقالات و تعیین مولفه های تاثیر گذاری بر کارآفرینی در دانشگاه ها
5. ارایه پیشنهادات ساختاری (بلند مدت) جهت فناور شدن دانشکده سیرجان (فایل اکسل و خلاصه)
6. **گردآوری پروپوزال مرتبط به بسته های آموزشی**
7. شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی - بهداشتی - صنعت (نیاز به بررسی اقتصادی دارد)
8. بررسی و پیشنهاد اقداماتی که در سیرجان می توان جهت کارآفرینی انجام داد (خام است)



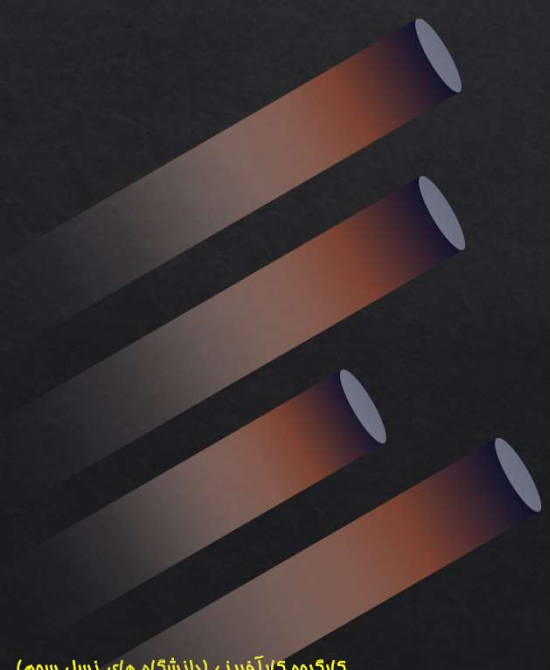
به فایل ورد پیوست شده (File 2) توجه بفرمایید!

پیشنهادات:



شرایط موفقیت:

1. تمام شرایط ذکر شده در پیشنهادات ساختاری



01



تشکیل آزمایشگاه رفرنس
در سیرجان (استفاده از
امکانات تمامی آزمایشگاه
ها به مرکزیت آزمایشگاه
گروه بهداشت محیط)

مزایا:

دانش بنیان خواهد بود
مالیات ندارد
...

پیش نیازها:

معایب

درخواست برای پسا دکتری یا دکتری پژوهش صنعتی (دارای طرح مرتبط با صنعت)

دستورالعمل پسا دکتری صنعتی	- در راستای ایجاد زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی جهت تحقق برنامه های حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم در بسته تحول و نوآوری آموزش وزارت بهداشت با حمایت از صنایع دانش بنیان مرتبط با فناوری سلامت - تصویب دستورالعمل در شورای صنعت (مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۷)
العمل پسا دکتری	- ایجاد تعامل و تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت - عملیاتی نمودن دانش و یافته های اعضای هیات علمی دانشگاه در بخش صنعت و جامعه - تصویب دستورالعمل فرصت مطالعاتی در سیزده آبان ۹۷ در هیئت رئیسه دانشگاه و در تاریخ ۲۰ آذر ۹۷ دستورالعمل اجرایی فرصت مطالعاتی صنعتی در کمیته اجرایی صنعت دانشگاه به تصویب رسید
دستورالعمل فرصت مطالعاتی	- حضور دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی در صنایع و شرکت های دانش بنیان - طرح پیشنهادی پس از تصویب در کمیته فناوری دانشگاه به وزارت بهداشت ارسال شد. - طرح در وزارت بهداشت تصویب و در آستانه ابلاغ به دانشگاه است
دوره دکتری پژوهشی	
صنعتی	

03

مزایا:

...

پیش نیاز ها:

معایب



تفاهم با صنایع، معادن،
شهرداری، بیمارستان ها و
سایر سازمان ها جهت به
کارگیری دانشجویان 10
درصد برتر کلاس به
صورت شرکتی / قرار
دادی.



شناسایی تمام سازمان های اجرایی
استان (صنایع، آزمایشگاه ها،
کلاس های اصناف و ...) برای
گذراندن کارآموزی دانشجویان
جهت یادگیری کار
و
سایر همکاری آتی



اختصاص پروژه و روش تحقیق
دانشجویان به شناسایی مشکلات
سازمان ها و ارگان ها

و

بررسی مشکلات توسط مرکز رشد و
اعضای هیئت علمی جهت مرتفع
سازی (کسب درآمد)



اختصاص واحد های درسی خاص مثل
کارآفرینی، بازاریابی و ...
استاد درس باید فردی باشد که شرکت
دانش بنیان موفق دارد، مدیر موفق هست
یا

لحاظ نمودن امتیاز تشویقی (پایه یا جایزه) جهت

1. شرکت اساتید در دوره آموزشی انتقال فناوری و کارآفرینی
2. پایان نامه یا طرح های فناور، محصول محور یا صنعت محور
3. ابداع و اختراع تجاری شونده
4. شرکت های دانش بنیان (نخبگان سطح یک مالیات نمی دهند)
5. و ...



تشکیل گروه HSE (بسیار مورد نیاز صنعت) به منظور

1. انجام آنالیز های دوره ای صنایع و معادن و کارخانه ها (آنالیزهای صوت، نور، آلاینده های محیطی و)
2. انجام آنالیز های زیست محیطی و گزارش های خود اظهاری
3. انجام معاینات پزشکی (در حال حاضر کجا انجام می شود؟)

قطعا اگر آزمایشگاهی با مرجعیت دانشکده وجود داشته باشد در آمد زایی مناسبی خواهد داشت (خرید برخی تجهیزات اجتناب ناپذیر است)

سپاس از توجه شما 🙌

موفق باشید
در پناه خدا